

FASHION
NETWORK

Ouverture de la Samaritaine: ce sera le 19 juin!

L'ambition du groupe LVMH était de pouvoir inaugurer La Samaritaine revisitée avant l'été. Le grand magasin, racheté en 2010 par le géant du luxe, a finalisé les travaux ces derniers mois. Après avoir dû reporter son inauguration d'un an, puis envisagé différentes dates fin mai et début juin, ses portes s'ouvriront le samedi 19 juin.



Les travaux sont finalisés. Côté Seine, le Palace Cheval Blanc Paris devrait ouvrir à la fin de l'été. - FNW

La fin d'une très longue attente pour ce bâtiment historique du centre de Paris que le groupe LVMH avait racheté en 2001 et qui avait fermé ses portes en 2005.

Après de multiples recours et des années de travaux pour 750 millions d'euros d'investissement, le chantier avait été ouvert à la presse pour une présentation du projet en 2019. Le géant du luxe, qui a confié l'exploitation du volet grand magasin à sa filiale DFS, prévoyait une ouverture en avril 2020... avant que la pandémie de Covid-19 et ses conséquences économiques obligent la direction à un nouveau report.

Les recrutements, gelés l'an passé, ont été réamorçés et les projets de corners et d'espaces spécifiques ont été relancés. Pas moins de 600 marques, dont 40 en exclusivité (avec les maisons phares de LVMH, mais aussi celles de Kering et Richemont), étaient annoncées sur une surface commerciale de quelque 20.000 mètres carrés.



La Samaritaine va rouvrir en faisant la part belle à son ambiance mêlant Art-déco et Art-Nouveau - La Samaritaine

C'est 10.000 mètres carrés de moins que lors de sa fermeture et quatre fois moins qu'à la grande époque du magasin fondé en 1870 par Ernest Cognacq et Marie-Louise Jay. Au-delà d'une zone de restauration, les souliers femme, la joaillerie, l'homme et les sneakers auront leur espace dédié. Le lieu, mêlant des éléments d'Art nouveau et d'Art déco, disposera aussi d'un espace beauté annoncé sur plus de 3.000 mètres carrés.

Des bureaux, des logements et une crèche occupent une partie de l'ensemble de 70.000 mètres carrés, tout comme, côté Seine, le palace Cheval Blanc Paris, voué à attirer, avec ses 72 chambres, la clientèle internationale. Des touristes qui, dans les plans initiaux de LVMH, devaient représenter la moitié des clients et générer la grande majorité du chiffre d'affaires.

Avant la pandémie, et en jouant au jeu des comparaisons avec les résultats générés par les Galeries Lafayette du boulevard Haussmann, le magazine *LSA* tablait sur un chiffre d'affaires annuel potentiel supérieur à 500 millions d'euros.

Avec le contexte actuel, ce volume d'affaires ne devrait pas être présent dès les premiers exercices. En revanche, en ouvrant 10 jours avant les soldes d'été, La Samaritaine opèrera une opération séduction auprès de la clientèle parisienne, française et européenne.

Tous droits de reproduction et de représentation réservés.

© 2021 FashionNetwork.com

Auteur :



Olivier Guyot

Pierre en façade : ANSTRUDE